

Wir bringen Sie in die Haushalte. Unadressiert. Selektiv. Adressiert.

aporta

Ihr Spezialist für Briefkastenwerbung

GUTEN TAG.

Präsentation „Werbegebieteoptimierung für die Prospekt- / Beilagenverteilung im stationären Handel“

Wir bringen Sie in die Haushalte. Unadressiert. Selektiv. Adressiert.

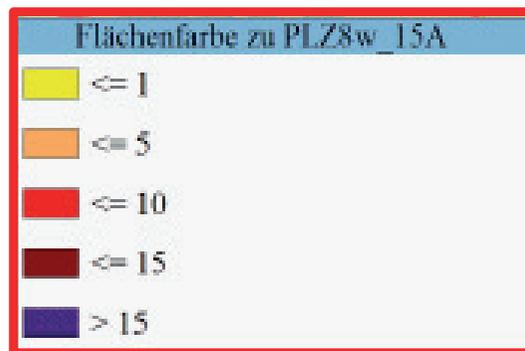
aporta

Ihr Spezialist für Briefkastenwerbung

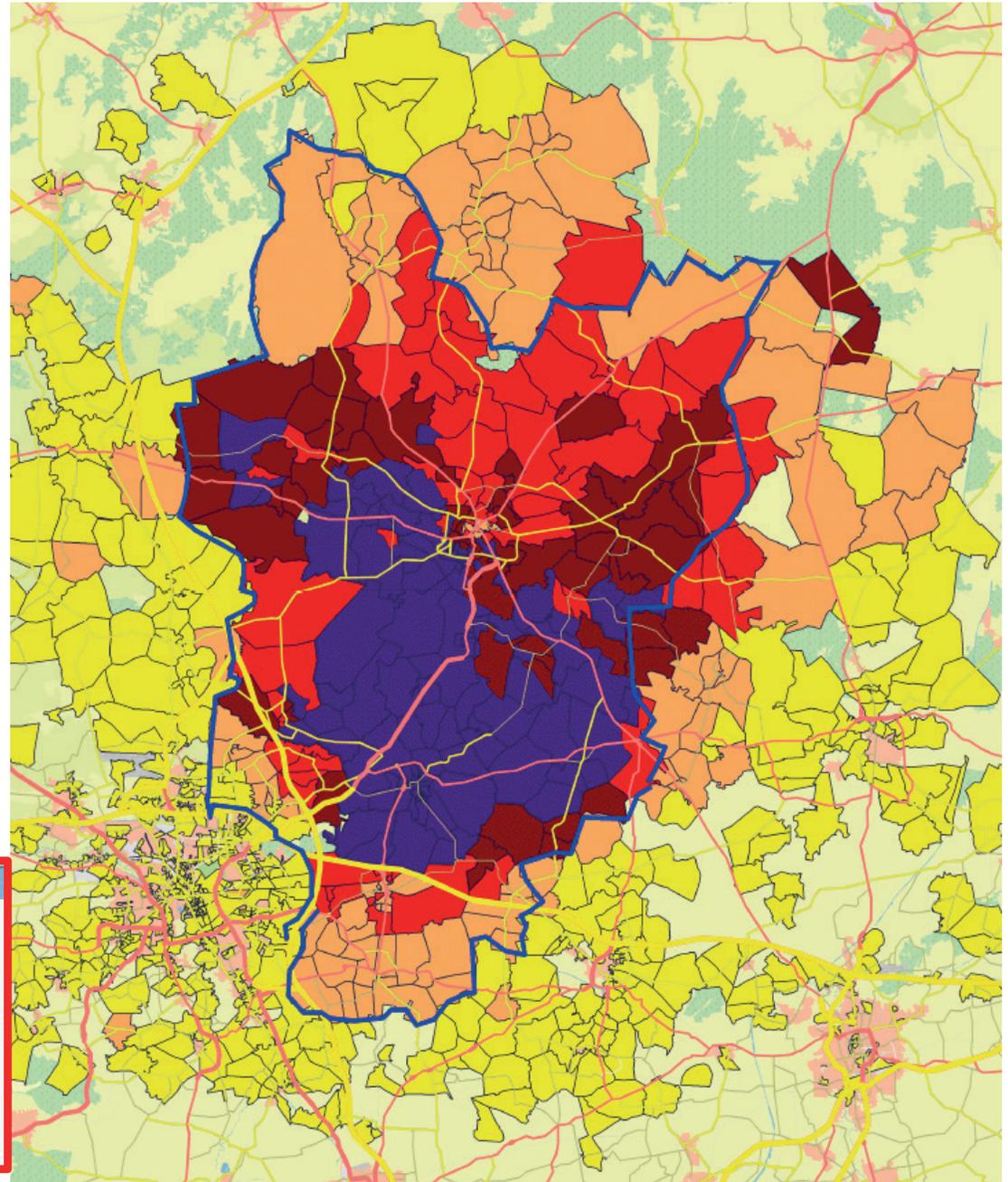
WAS MACHEN WIR

Kundendaten geokodieren

- Kundendaten werden in der Karte verortet und mittels einer kleingliedrigen Marktzelle (PLZ8; im Mittel 500 Haushalte groß) die Kundenanzahl je Zelle ermittelt.
- Das aktuelle Werbegebiet wird durch eine blaue Linie dargestellt.



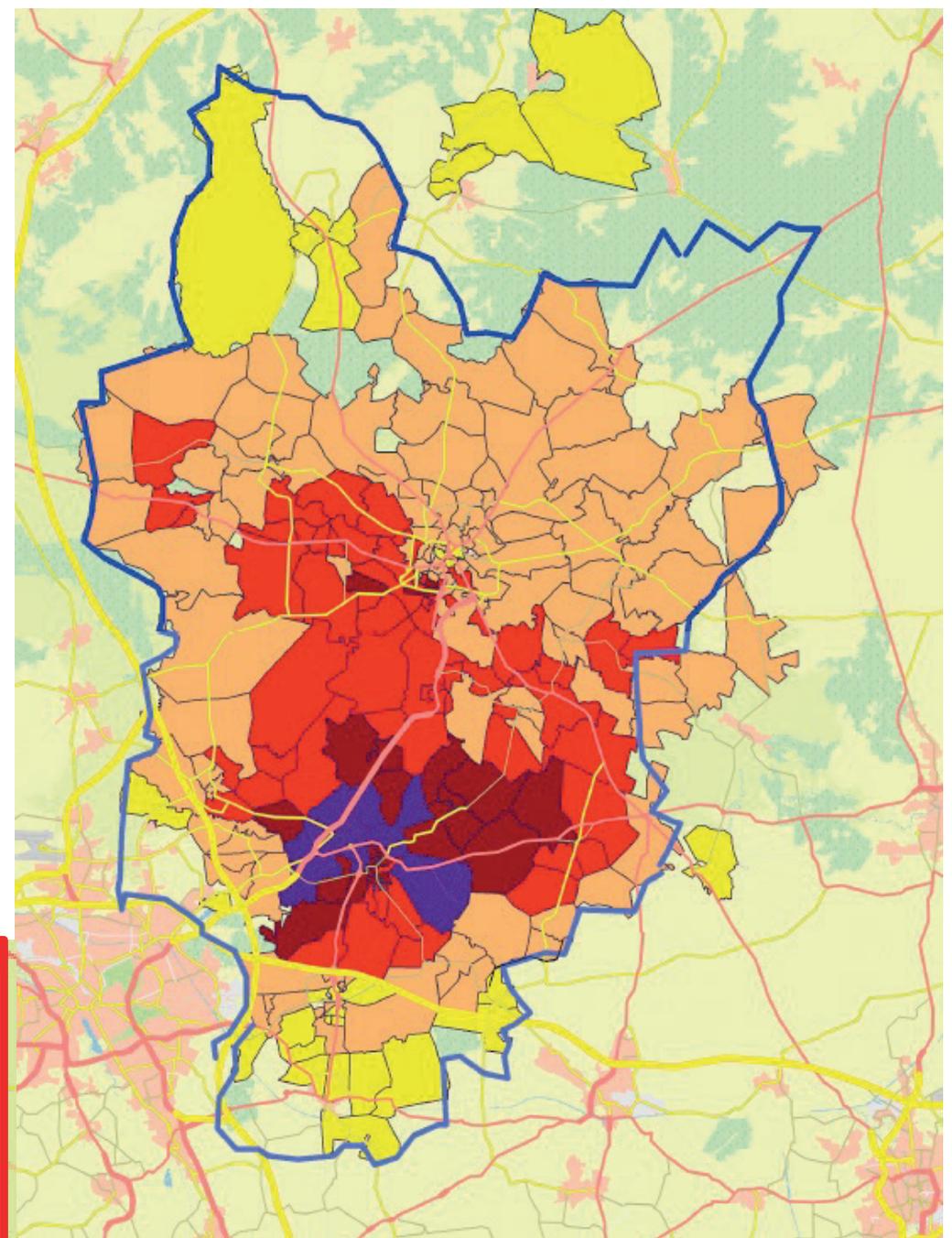
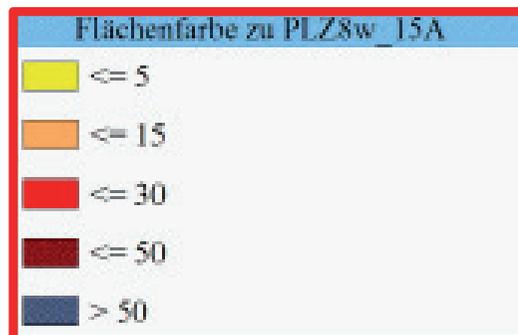
Legende:



Die Kundenanzahl wird zur Gesamtanzahl aller Privathaushalte je Zelle gewichtet

- Zellen mit unter 5 Kunden bleiben hierbei unberücksichtigt!
- Das wahre Werbeeinzugsgebiet ist nun schon gut erkennbar.

Legende:

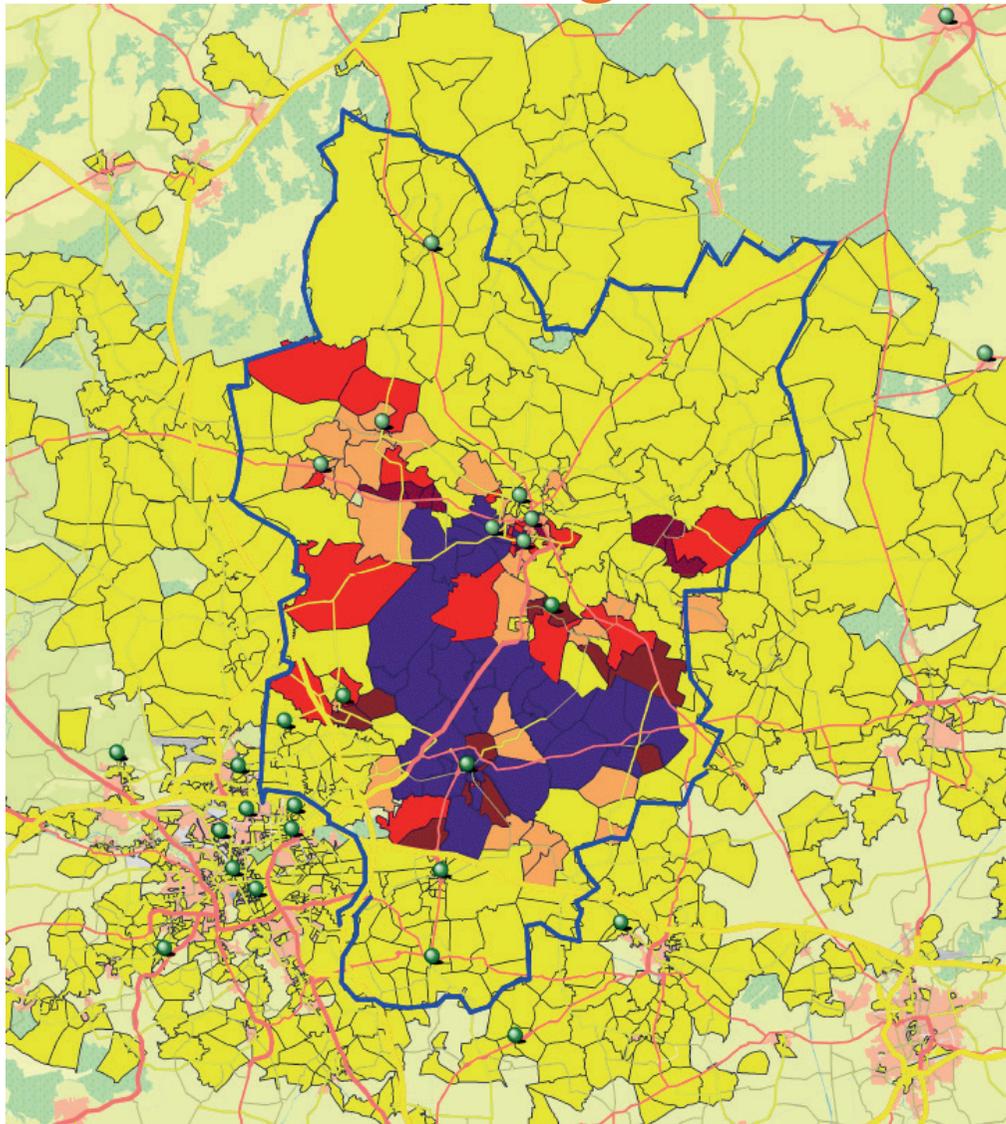


Wir bringen Sie in die Haushalte. Unadressiert. Selektiv. Adressiert.

aporta
Ihr Spezialist für Briefkastenwerbung

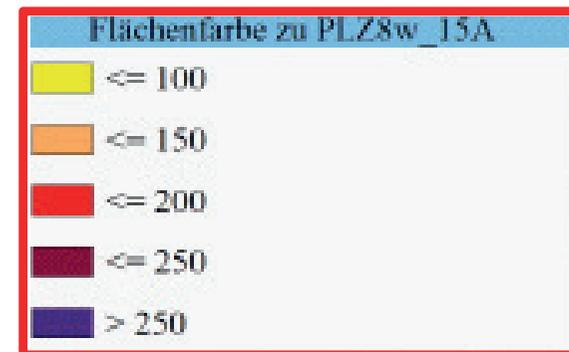
DIE EINBEZIEHUNG VON UMSÄTZEN

Kundendaten mit Umsatzmerkmal wurden additiv gewichtet



Die Kundendaten werden in drei Umsatzcluster (niedrigstes = 1, mittleres = 2 und höchstes Drittel = 3) auf der Mikrozellbasis PLZ8 additiv zusammengefasst. Das hieraus neu gewonnene Ranking sieht man in der Karte.

Die Standorte der relevanten Wettbewerber sind mit einbezogen. Gebietseinschränkungen werden nun erkennbar!



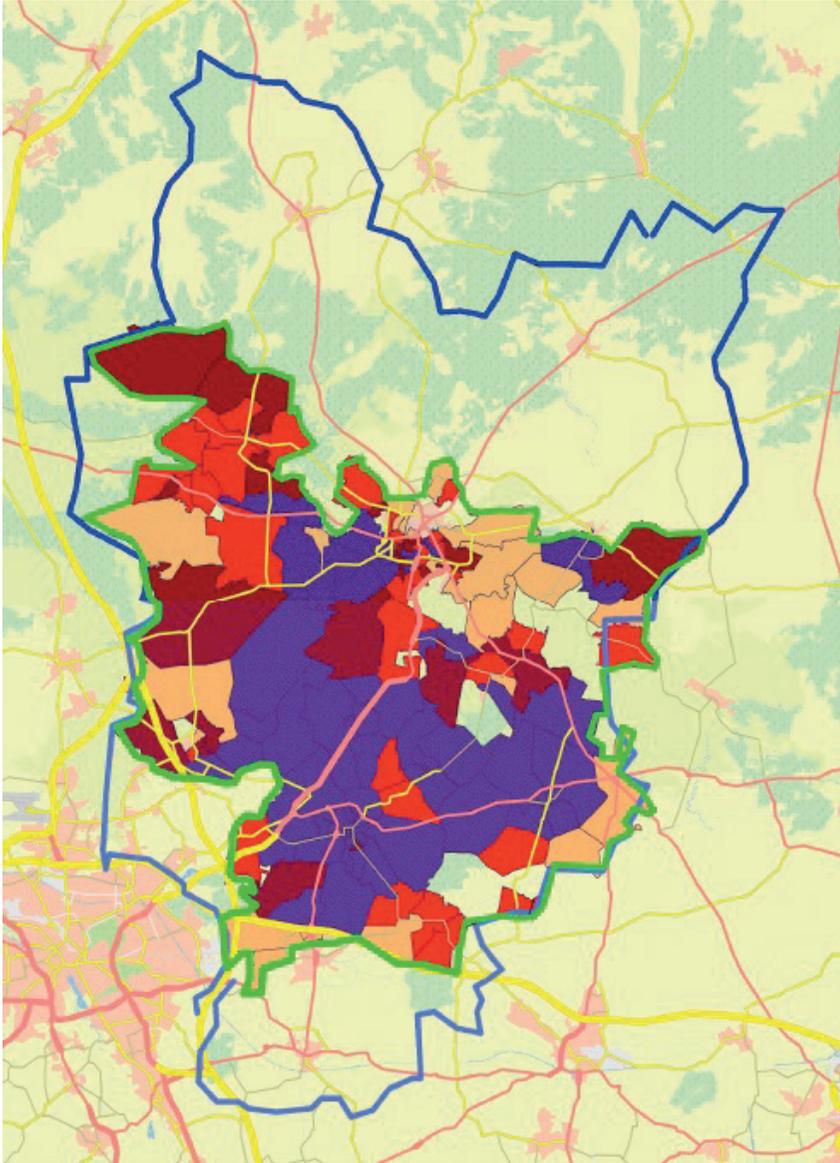
Wir bringen Sie in die Haushalte. Unadressiert. Selektiv. Adressiert.

aporta

Ihr Spezialist für Briefkastenwerbung

WAS ERGIBT DIE KUNDENDATENANALYSE

Das optimierte Werbeeinzugsgebiet



- Im Folgenden wird das Ergebnis des Umsatzrankings mit der sinngebenden erreichbaren Anzahl der Privathaushalte verschnitten.
- Hiermit kann nun das „best-performende Werbeeinzugsgebiet“ definiert werden.
- Die neu verteilte Prospektauflage ist in diesem Fall um **20%** niedriger.
- Strategische Aspekte müssen diskutiert und abgewogen werden.

Wir bringen Sie in die Haushalte. Unadressiert. Selektiv. Adressiert.

aporta

Ihr Spezialist für Briefkastenwerbung

VIELEN DANK.

aporta GmbH

Castroper Hellweg 49
44805 Bochum

www.aporta-werbung.de

Ihr Ansprechpartner

Michael Hoffmann
michael.hoffmann@aporta-werbung.de
Tel. 0234 338 198 16
Fax 0234 338 199 77